

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Uslugi i uslužni organizaciji (makedonski)". Rad ima 17 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

VOVED

Pri definiranju marketinga od različitih aspekata glavno se definiše kako mikroekonomski plan, što podrazbija izvršavanje na aktivnostima u domenu na preduzećima, i toa u stopanskim preduzećima, od sfera na proizvodstvu. Međutim, se povećavaju elementi koji se primenjuju u marketingu se odnose na uslugama što se dobivaju u svojoj značajnosti. Tako, pri svakom izlaganju proizvodima, ne se isključuju od predviđenih usluga. U odnosu na uslugama nema nekih posebnih teorijskih i praktičnih rasprava, posebno u izučavanju marketinga na stopanskim (proizvodnim) uslugama, budući da stopanskim (neproizvodstvenim) uslugama ima poseban tretman u okviru na politikama na državama. U današnje vreme postoje posebne rasprave, no njihov broj ne može ni od daleka da se poredi sa izvršavanjem za proizvodstvenim preduzećima.

DEFINIRANJE NA USLUGAMA

U ekonomskoj literaturi se nema izdvojeno jedna opšta definicija za uslugama. Jedno od stanovišta je da su uslugama predstavljene "aktivnosti ili koristi koje jedna strana može da pruži drugoj, a koja je suštinski nematerijalna i ne rezultira sa promenama na sopstvenosti na bilo šta". Takođe pak se definiše na Međunarodnom monetarnom fondu, uslugama se "ekonomski output na nematerijalnim dobrima što može da se proizvede, transferira i upotreba u isto vreme".

U stopanstvu postoji isprepletenost na proizvodima sa uslugama. Tako na primer kupovanje na nova garnitura za sedenje, uključuje vršenje na usluga (dostava do doma) i dobivanje na proizvod (garnitura za sedenje).

Isto tako, razmena na stocima kako u nacionalnoj ekonomiji tako i među nacionalnim ekonomijama ne e može na bez razmena na određenim uslugama. Tako, stocima ne može da se razmenjuje bez posredovanja na trgovcima, a u tome pomalo može da bude preneseno od jednog na drugo mesto bez soodvetnog transporta i pedicija. Intenziviranje na razmenama među ekonomijama što bile geografski mnogi, a se može i od političkih rizika. Isto tako, međunarodni platni promet ne može da se izvršava bez posredovanja na bankama. U poslednjem najvažnijem delu od razmena na stocima ne e može na bez obezbeđivanja na finansijskim uslugama, pre nego bez obezbeđivanja na izvoznim kreditima. Međunarodna razmena na stocima može da sledi i red drugih vrsta usluga. Na primer, u svetu postoje poznati i priznati specijalizirani kući koji, u opredeljenim slučajevima, mogu da budu angažirani za potvrđivanje na kvalitetu na stocima, za obezbeđivanje na različitim sertifikatima bez kojih stocima ne bi mogli da vlezaju na opredeljeni pazar, različiti vidovi arbitraži i t.n.

Mejutoa , mo`at da se razmenuvaat i odredeni vidovi uslugi koi ne se povrzani so dvi`eweto na stokite , tuku se povrzani so dvi`eweto na lujeto i obezbeduvawe komunikaciski vrski meju niv .Tuka sekako se vbrojuvaat razli~nite vidovi patni~ki transportni uslugi , turizmot , po{tenski i telegrafski uslugi, a vo ponovo vreme uslugite {to gi obezbeduva razvojot na informacionite sistemi .

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com